

Identidade visual

Greta Coop

GEMELO / CREATIVE

Sumário

3. Assinatura de Marca	7. Paleta Cromática
4. Área de Proteção	8. Fundos Permitidos
5. Tamanho Mínimo	9. Tipografia Institucional
6. Construção da Marca	10. Aplicações Incorretas
	11. Aplicações da Identidade Visual

Assinatura de Marca

A assinatura horizontal é preferencial para todas as comunicações institucionais. O símbolo pode ser utilizado isoladamente em peças técnicas ou promocionais de reforço de marca. A versão sem o símbolo deve ser aplicada somente quando o símbolo é utilizado como elemento gráfico no layout.

Versão principal:



Versão secundária:



Versão complementar:



Área de Proteção

A área de proteção da marca é definida a partir da largura da letra "A" da assinatura. Nenhum elemento gráfico ou tipográfico deve invadir essa zona. Ela garante a integridade e a legibilidade da identidade.



Tamanho Mínimo

Para garantir legibilidade, respeitar os seguintes limites:



Digital: 128px
Impressão: 45mm



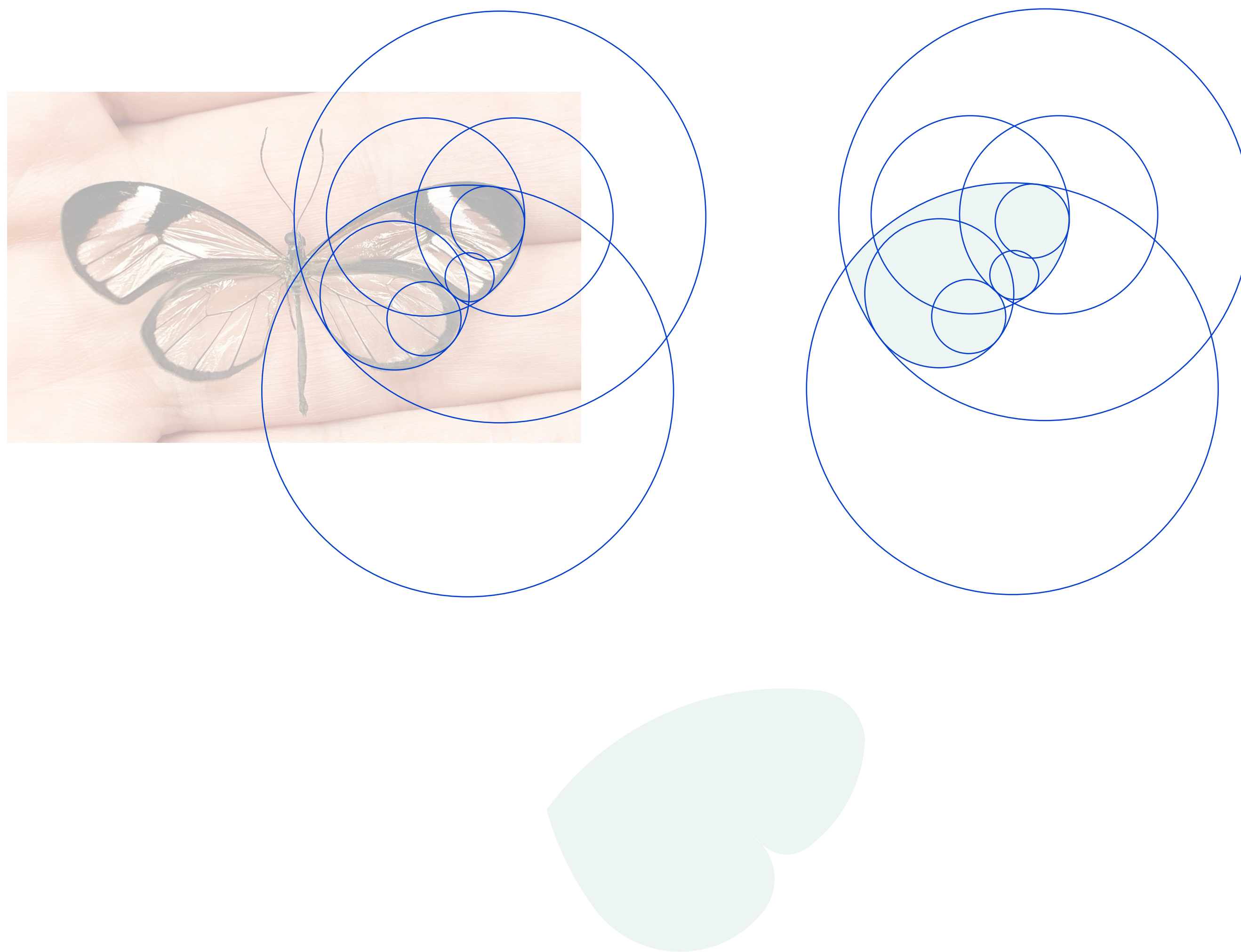
Digital: 85px
Impressão: 30mm



Digital: 57px
Impressão: 20mm

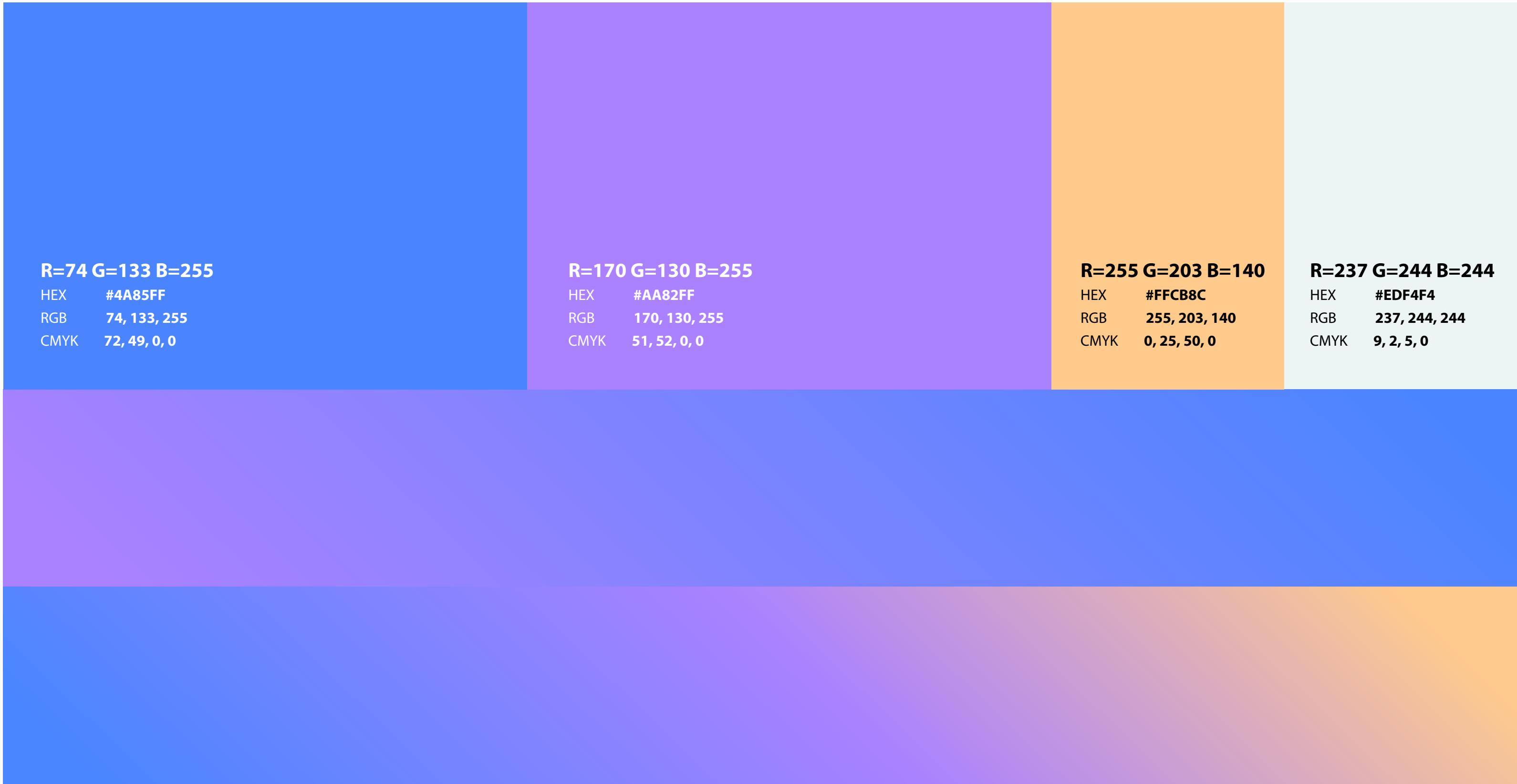
Construção da Marca

A identidade nasce de um grid modular com formas circulares inspiradas nas asas da borboleta Greta Oto. O símbolo preserva leveza, fluidez e organicidade. As curvas orientam a construção e sugerem movimento contínuo associado ao processo educativo. A tipografia foi personalizada para reforçar clareza, proximidade, ciclos, continuidade e mobilidade. O conjunto traduz uma personalidade acolhedora e ao mesmo tempo profissional.



Paleta Cromática

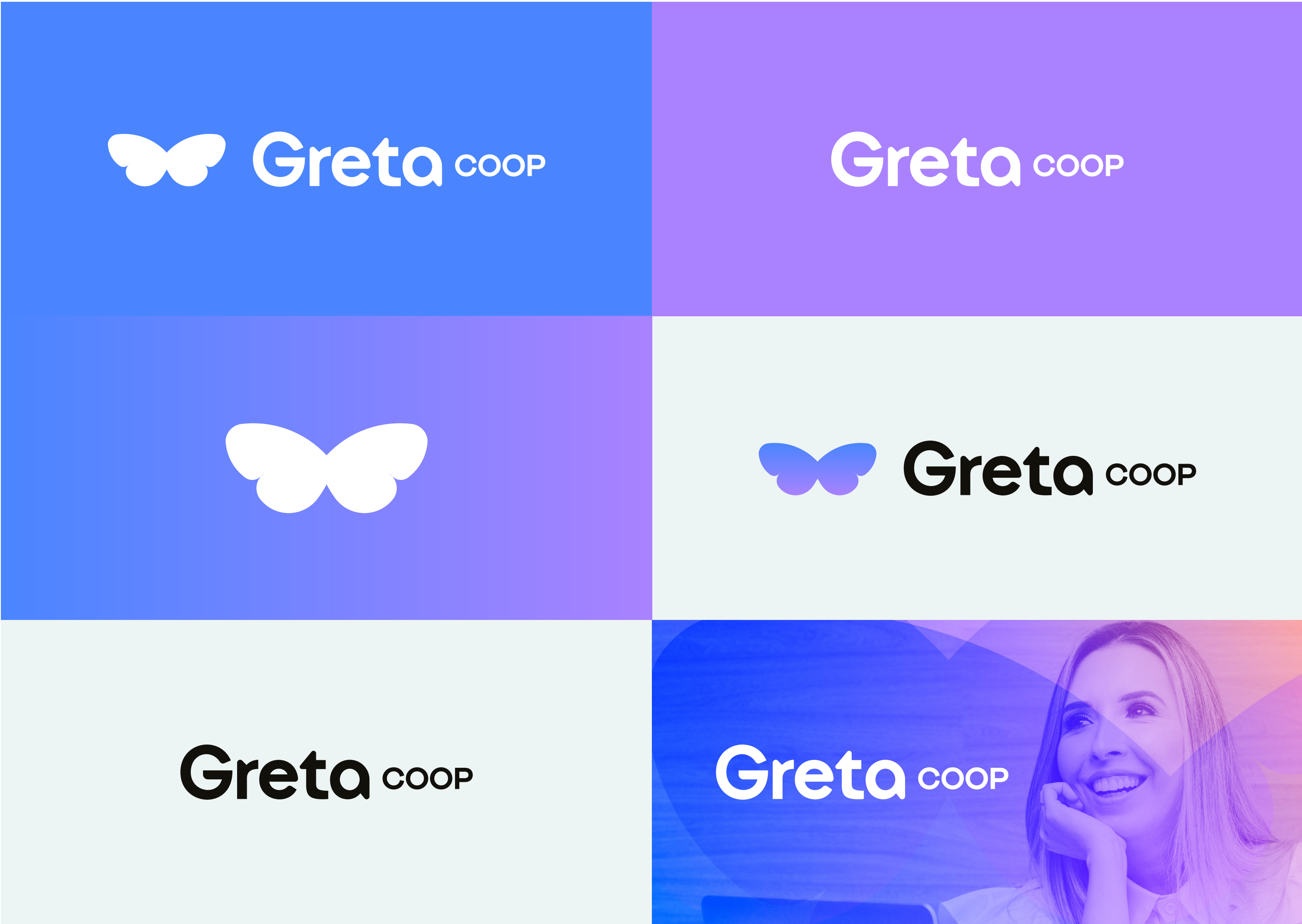
A identidade visual da Greta utiliza duas cores principais: o azul e o roxo, aplicadas com consistência em todos os materiais da marca. Como cores complementares temos o amarelo e off white. O amarelo sendo aplicado somente em detalhes pontuais e o off white servindo como apoio editorial em materiais institucionais e promocionais. Os gradientes tem forte presença na identidade visual e podem ser aplicados tanto como fundos, quanto como detalhes.



Fundos Permitidos

A marca pode ser aplicada sobre:

Obs: Evitar sobreposição sobre fundos com baixa legibilidade.



Tipografia Institucional

A família tipográfica deve ser usada com espaçamento natural e alinhamento à esquerda.
Não aplicar contornos, sombras ou distorções.

Tamanhos recomendados

(impressão):

Título principal: 24 pt

Subtítulo: 14–18 pt

Corpo de texto: 10–12 pt

Galano Grotesque

Esta é a fonte para títulos.

Esta é a fonte escolhida para textos maiores, podendo ser utilizada no peso light ou no **peso médium**, para destacar alguma frase. Esta fonte mantém a visibilidade e a clareza na leitura.

Aplicações Incorretas

Jamais realizar os seguintes usos:

Esticar ou comprimir a marca;
Alterar cores;
Aplicar sombras ou efeitos 3D;
Girar ou inverter os elementos;
Sobrepor em fundos com baixa legibilidade.









Acreditamos no poder
transformador
da **educação**.



...nos uma
comunidade.
...com parceiros
...ao mesmo **propósito**.



Greta COOP 

Nosso propósito
é **transformar**.

Inspirar,
motivar,
& preparar.



Greta COOP

@gretacoop
549999-9999
gretacoop.com.br





Greta coop

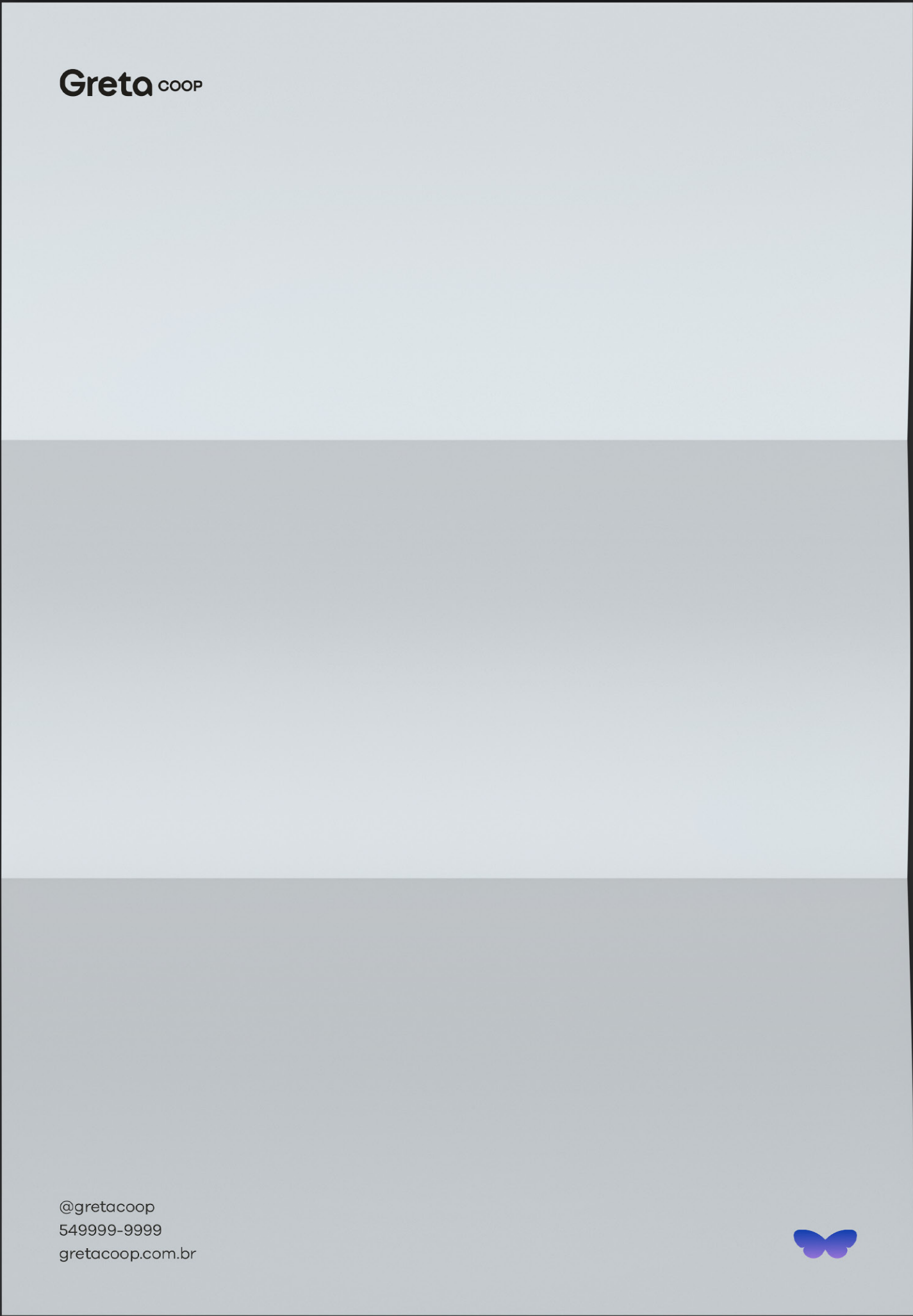
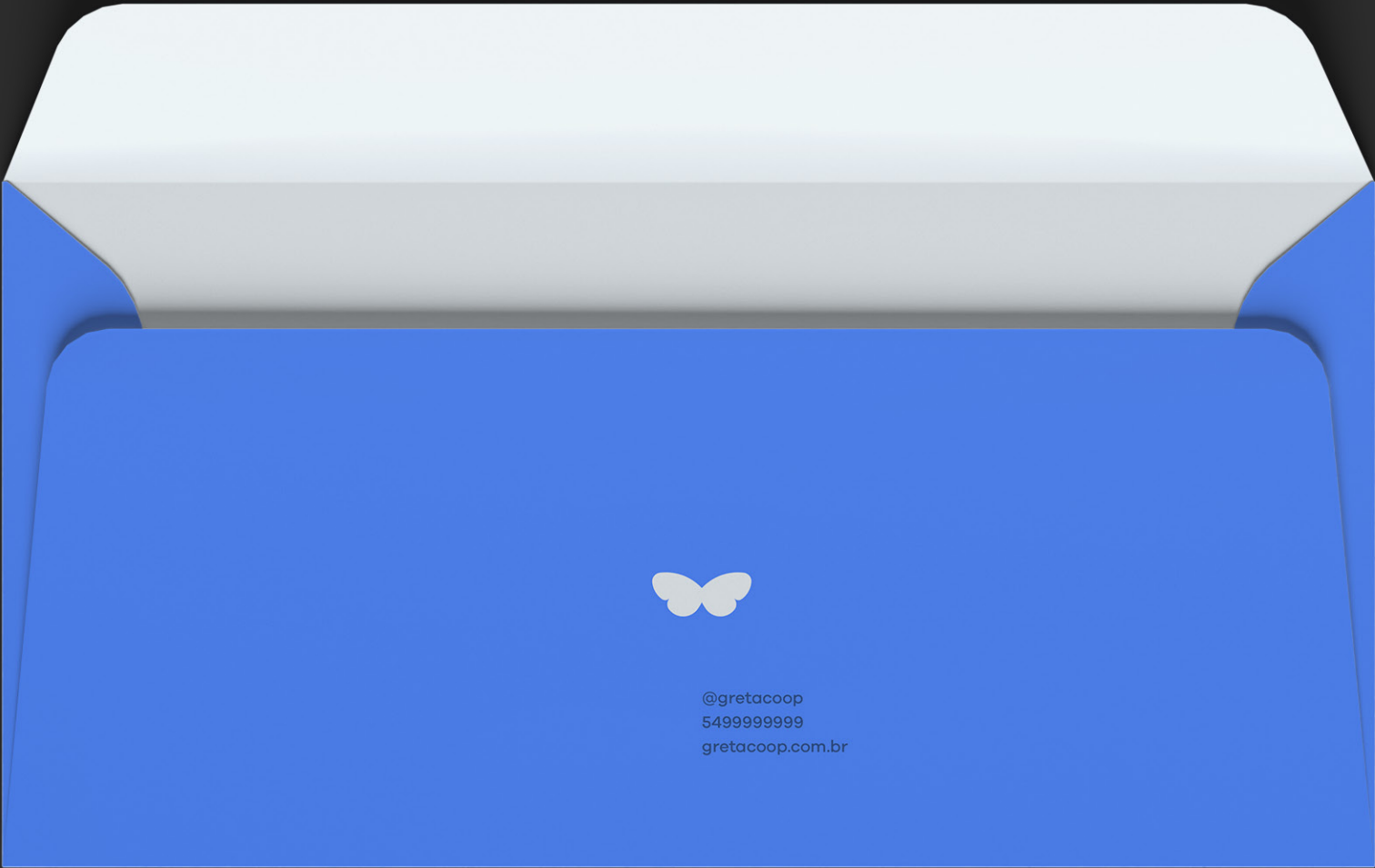
Nome Sobrenome
Cargo

@gretacoop
5499999999

gretacoop.com.br
oi@greta.com.br



@gretacoop
5499999999
gretacoop.com.br





GEMELO / CREATIVE